



Le Salon affaires municipales propose un programme de reconnaissance **KIOSQUE VERT**. Ce programme vise à sensibiliser les exposants à concevoir leur kiosque dans une perspective de développement durable. Les exposants souhaitant participer à ce programme doivent démontrer les efforts déployés pour réduire au maximum les impacts négatifs sur l'environnement.

Trois entreprises se verront attribuer une mention en reconnaissance de leurs efforts à concevoir leur kiosque et ainsi, protéger l'environnement. En plus d'obtenir un certificat avec la mention OR, ARGENT ou BRONZE, les entreprises gagnantes bénéficieront d'une visibilité spécifique dans l'édition de décembre 2024 du magazine QUORUM et le gagnant, détenteur de la mention OR, obtiendra un rabais de 20 % sur le coût d'un kiosque pour le Salon affaires municipales 2025.

Les membres de l'équipe du Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) évalueront la performance environnementale des kiosques selon les critères d'évaluation mentionnés ci-dessous, pour un total de 30 points.

## LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

### 1. Objets promotionnels (5 pts)

Utilisez-vous des objets promotionnels pour attirer les congressistes à votre kiosque?

Dans le but de réduire les matières résiduelles générées, nous vous encourageons à ne pas donner d'objets promotionnels ou bien de suivre les indications du **Guide des produits promotionnels écoresponsables** d'Équiterre (p. 15).

### 2. Distribution d'informations en papier ou carton (5 pts)

Distribuez-vous de la documentation papier pour informer les congressistes de vos produits et services?

Le papier, bien qu'il soit recyclable, demande transport et énergie pour sa fabrication. Il est donc préférable de diffuser l'information de manière électronique ou via un support réutilisable à prendre en photo ou avec un code QR. Si le papier est nécessaire, il est possible de réduire son impact avec la sélection de papier écolabellisé (FSC ou 100 % recyclable). Utilisez des techniques d'écoconception telles que réduire la taille des dépliants, réduire l'usage d'encre, éviter le papier plastifié ou glacé, etc.

### 3. Montage/démontage et transport (10 pts)

Faites-vous des efforts pour réduire l'impact écologique lors du transport et de l'emballage des éléments du kiosque, incluant le transport du personnel sur place?

En événementiel, le transport est la catégorie qui a le plus d'impact sur les émissions de gaz à effet de serre, selon une étude réalisée par le CQEER en 2021-2022. Il est donc primordial de limiter les transports en auto solo en optant plutôt pour du transport en commun (covoiturage, train, autobus) ou du transport actif (marche, vélo). Ceci est vrai pour le transport du personnel à votre kiosque, mais aussi pour le transport des éléments du kiosque (affichage, etc.). Il est préférable d'user de la hiérarchie des 3RV (réduction, réutilisation, recyclage et valorisation).

### 4. Affichage (5 pts)

Avez-vous des visuels que vous réutilisez à chaque événement auquel vous participez, et ce, pour de nombreuses années?

L'affichage peut générer une grande quantité de matières en fin de vie, qui doivent souvent être mises à la poubelle. Pour limiter l'impact de l'affichage d'un kiosque, il est mieux de réutiliser longtemps les éléments. Pour cela, suivez les indications de **cette fiche** produite par le CQEER.

### 5. Aspect écoresponsable du kiosque (5 pts)

Est-ce que l'apparence de votre kiosque est cohérente avec la vision en développement durable de l'événement?

Le premier coup d'œil est toujours important. Évitez de montrer des articles jetables ou à usage unique, comme des bouteilles en plastique ou des verres à café pour emporter. Il est primordial de soigner l'apparence du kiosque, d'avoir les bacs nécessaires pour bien trier ces matières et de montrer l'exemple aux congressistes.

