



MARCHE MUNICIPAL

LA RÉFÉRENCE DES ACHATS MUNICIPAUX

DOSSIER MÉDIA
2019



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

MARCHÉ MUNICIPAL

LA RÉFÉRENCE DES ACHATS MUNICIPAUX



9 500
COPIES PAR
PARUTION



PLUS DE
10 000
LECTEURS



4
NUMÉROS
ANNUELS



DISTRIBUÉ
DANS TOUTES LES
MUNICIPALITÉS

Publié quatre fois par année et distribué au Québec, ce magazine traite du monde des affaires dans le secteur municipal et répond à un besoin d'information sur des sujets concrets qui préoccupent tous les acheteurs et les gestionnaires municipaux.

Marché MUNICIPAL est la référence incontestée des fournisseurs et des acheteurs municipaux. Il est toujours à l'affût des nouveaux produits, des tendances et des solutions qui peuvent simplifier les tâches complexes des acheteurs et des gestionnaires des municipalités de toute taille.

PROFIL DES ANNONCEURS

ENTREPRISES DE SERVICES

68%

Secteurs : infrastructures et travaux publics, environnement et eau, informatique et technologies, loisirs, assurance, ingénierie, juridique, énergie, formation

ORGANISATIONS ASSOCIATIVES

10%

ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

22%

PROFIL DES LECTEURS

VILLES, MUNICIPALITÉS ET MRC DU QUÉBEC

91%

(acheteurs, directeurs généraux, secrétaires-trésoriers, directeurs des travaux publics, directeurs des loisirs, directeurs de l'informatique, directeurs de la sécurité publique, inspecteurs municipaux)

AUTRES ABONNÉS

6%

(gouvernement, ministères, associations, OBNL, entreprises, fédérations)

MÉDIAS ET JOURNALISTES

3%

PROFIL RÉDACTIONNEL

Le magazine Marché MUNICIPAL traite du monde des affaires dans le secteur municipal et répond à un besoin d'information sur des sujets concrets qui préoccupent tous les acheteurs et les gestionnaires municipaux.

Actualité, nouveaux produits, dossiers complets sur les travaux publics, les loisirs, l'environnement, le transport, les budgets et bien plus encore. Sans oublier nos chroniques touchant le droit, l'assurance, les relations du travail et l'environnement.

Profitez également de nos profils d'entreprise et du partenaire d'affaires pour vous démarquer et rejoindre efficacement les acheteurs municipaux!

En plus de confirmer votre place auprès de la clientèle municipale, une publicité dans le magazine Marché MUNICIPAL appuie vos efforts de développement et renforce votre notoriété auprès des acheteurs.

Un contenu indispensable et pertinent qui permet de rejoindre efficacement les acheteurs municipaux!

PARUTIONS 2019

ÉDITIONS	DOSSIERS THÉMATIQUES*	TOMBÉE RÉSERVATION	TOMBÉE MATÉRIEL	ARRIVÉE À LA MUNICIPALITÉ
Mars	L'environnement et l'aménagement du territoire	16 janvier	21 janvier	4 mars
Juin	La gestion des actifs municipaux : une richesse à cultiver	16 avril	22 avril	3 juin
Septembre	Budget municipal : quoi de neuf?	17 juillet	22 juillet	3 septembre
Décembre	Les nouvelles technologies au service des municipalités	16 octobre	21 octobre	2 décembre

*Les dossiers mentionnés peuvent être modifiés en cours d'année

TARIFS 2019

PUBLICITÉ IMPRIMÉE EN 4 COULEURS PROCESS

FORMATS	1 PARUTION	3 PARUTIONS (Coût/parution)	PARUTION CONGRÈS (Septembre)
Couvertures 2 et 3	2 865 \$	2 700 \$	3 765 \$
Couverture 4	3 180 \$	3 080 \$	4 190 \$
Double page	4 615 \$	4 245 \$	6 000 \$
1 page	2 650 \$	2 500 \$	3 345 \$
½ page	1 590 \$	1 490 \$	2 170 \$
⅓ page	1 160 \$	1 110 \$	1 540 \$
¼ page	960 \$	910 \$	1 375 \$
Profil d'entreprise	3 030 \$		3 660 \$
Partenaire d'affaires	4 245 \$		5 255 \$
Position garantie	165 \$	-	215 \$

BANDEAU*
<ul style="list-style-type: none"> Bandeau qui enveloppe la couverture 1 parution : 3 765 \$ Parution Congrès : 3 990 \$

INSERTION*
<ul style="list-style-type: none"> Dépliant ensaché avec les magazines. Unités : 1 200 1 parution : 1 275 \$ Parution Congrès : 1 695 \$

ENCART*
<ul style="list-style-type: none"> Dépliant inséré dans chacun des magazines. 1 parution : 2 070 \$ Parution Congrès : 2 810 \$

NOTES : À ces montants, il faut ajouter les taxes.
 Avis aux agences : ces prix représentent les montants nets.
 Aucune annulation d'espace.
 Les parutions réservées devront être payées.

* L'annonceur doit fournir le matériel imprimé et prêt à insérer ou à encadrer. Des frais peuvent s'ajouter si l'insertion ou l'encart fait augmenter le poids de l'envoi.

FORMATS DES PUBLICITÉS

FORMAT DU MAGAZINE : 8,5 X 11 pouces



1 PAGE

1 page en marge
 L : 7,5" X H : 10"

1 page en marge perdue*
 L : 8,5" X H : 11"

ZONE DE TEXTE
 L : 7" X H : 9,5"



½ PAGE

½ Horizontale
 L : 7,14" X H : 4"

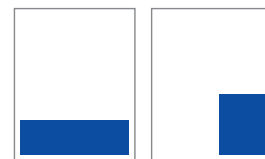
½ Verticale
 L : 3,5" X H : 8,14"



⅓ PAGE

⅓ Horizontale
 L : 7,14" X H : 3"

⅓ Verticale
 L : 3,5" X H : 6"



¼ PAGE

¼ Horizontale
 L : 7,14" X H : 2"

¼ Verticale
 L : 3,5" X H : 4"

* Ajouter 1/8 de bleed tout le tour.
 Format final 8,75" X 11,25".

NORMES INFOGRAPHIQUES

LINÉATURE :

175 lpi

IMPRESSION :

Quadrichromie
(CMYK)
sur presse à feuilles

FICHIERS :

Seul un PDF haute
résolution avec fontes
intégrées sera accepté

ÉLÉMENTS REQUIS :

- Format de photos, CMYK à 300 dpi au format final
- Les couleurs Pantone doivent être converties en quadrichromie

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Audrey Grimard

Graphiste

Direction des communications
et partenariats

418 651-3343, poste 273

Sans frais : 1 866 951-3343

agrimard@fqm.ca

Moins de 10 Mo

Courriel : agrimard@fqm.ca

Plus de 10 Mo

Site : wetransfer.com
(section gratuite de 2G)

PLACEMENT PUBLICITAIRE

Carolyn Turgeon

Conseillère aux partenariats

Direction des communications
et partenariats

418 651-3343, poste 285

Sans frais : 1 866 951-3343

cturgeon@fqm.ca



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

1134 Grande Allée Ouest
Bureau RC 01
Québec (Québec) G1S 1E5

Téléphone : 418 651-3343
Sans frais : 1 866 951-3343
Télécopieur : 418 651-1127

FQM.ca

