

QUORUM

La référence du monde municipal

DOSSIER MÉDIA
2019



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

QUORUM

La référence du monde municipal



9 500
COPIES PAR
PARUTION



PLUS DE
10 000
LECTEURS



4
NUMÉROS
ANNUELS



DISTRIBUÉ
DANS TOUTES LES
MUNICIPALITÉS

Publié quatre fois par année et distribué au Québec, QUORUM est le média privilégié pour vous faire connaître auprès des décideurs municipaux.

QUORUM est la référence du monde municipal avec des articles de qualité qui permettent aux lecteurs de s'informer sur une foule de sujets touchant tous les domaines reliés à la gestion municipale. Composé à la fois de textes d'actualité, d'analyses, de chroniques et d'entrevues de fond, le magazine est le fidèle reflet de la réalité et des préoccupations des décideurs municipaux; des gens engagés et passionnés qui s'impliquent pour le développement de leur communauté.

PROFIL DES ANNONCEURS

ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX	14 %
ORGANISATIONS ASSOCIATIVES	23 %
ENTREPRISES DE SERVICES	30 %
CABINETS D'AVOCATS	21 %
COMPAGNIES D'ASSURANCE	9 %
FIRMES COMPTABLES	3 %

PROFIL DES LECTEURS

VILLES, MUNICIPALITÉS ET MRC DU QUÉBEC (élu(e)s et directeurs généraux)	91 %
AUTRES ABONNÉS (gouvernement, ministères, associations, OBNL, entreprises, fédérations)	6 %
MÉDIAS ET JOURNALISTES	3 %

PROFIL RÉDACTIONNEL

ACTUALITÉ

Les sujets de l'heure, les dernières nouvelles, des entrevues exclusives avec des personnalités publiques qui font l'événement.

DOSSIER

Une section incontournable! Traitement approfondi d'enjeux importants comme la démocratie, l'environnement, le développement économique, les ressources naturelles, etc.

MRC QUI SE RÉINVENTENT

Présentation du portrait d'une MRC qui partage avec les lecteurs de QUORUM ses innovations et ses réussites en développement.

CHRONIQUES

Retrouvez dans cette section des chroniques juridiques et d'assurance abondant, notamment, les derniers jugements qui font jurisprudence en droit municipal.

PARUTIONS 2019

ÉDITIONS	DOSSIERS POLITIQUES*	TOMBÉE RÉSERVATION	TOMBÉE MATÉRIEL	ARRIVÉE À LA MUNICIPALITÉ
Mars	Les communications municipales	16 janvier	21 janvier	4 mars
Juin	Le développement local et régional : les prochaines étapes	16 avril	22 avril	3 juin
Septembre	Congrès 2019	17 juillet	22 juillet	3 septembre
Décembre	Bilan de l'an 1 du gouvernement Legault	16 octobre	21 octobre	2 décembre

*Les dossiers mentionnés peuvent être modifiés en cours d'année.

TARIFS 2019

PUBLICITÉ IMPRIMÉE EN 4 COULEURS PROCESS

FORMATS	1 PARUTION	3 PARUTIONS (Coût/parution)	PARUTION CONGRÈS (Septembre)
Couvertures 2 et 3	2 865 \$	2 700 \$	3 765 \$
Couverture 4	3 180 \$	3 080 \$	4 190 \$
Double page	4 615 \$	4 245 \$	6 000 \$
1 page	2 650 \$	2 500 \$	3 345 \$
½ page	1 590 \$	1 490 \$	2 170 \$
⅓ page	1 160 \$	1 110 \$	1 540 \$
¼ page	960 \$	910 \$	1 375 \$
Position garantie	165 \$	-	215 \$

NOTES : À ces montants, il faut ajouter les taxes.
Avis aux agences : ces prix représentent les montants nets.
Aucune annulation d'espace.
Les parutions réservées devront être payées.

INSERTION*

- Dépliant ensaché avec les magazines.
- Unités : 1 200
- 1 parution : 1 275 \$
- Parution Congrès : 1 695 \$

ENCART*

- Dépliant inséré dans chacun des magazines.
- 1 parution : 2 070 \$
- Parution Congrès : 2 810 \$

* L'annonceur doit fournir le matériel imprimé et prêt à insérer ou à encadrer. Des frais peuvent s'ajouter si l'insertion ou l'encart fait augmenter le poids de l'envoi.

FORMATS DES PUBLICITÉS

FORMAT DU MAGAZINE : 8,5 X 11 pouces



1 PAGE

1 page en marge
L : 7,5" X H : 10"

1 page en marge perdue*
L : 8,5" X H : 11"

ZONE DE TEXTE
L : 7" X H : 9,5"



½ PAGE

½ Horizontale
L : 7" X H : 4,487"

½ Verticale
L : 3,375" X H : 8,889"



⅓ PAGE

⅓ Horizontale
L : 7" X H : 2,875"

⅓ Verticale
L : 2,167" X H : 8,889"



¼ PAGE

¼ Horizontale
L : 7" X H : 2,125"

¼ Verticale
L : 3,375" X H : 4,487"

* Ajouter 1/8 de bleed tout le tour.
Format final 8,75" X 11,25".

NORMES INFOGRAPHIQUES

LINÉATURE :

175 lpi

IMPRESSION :

Quadrichromie
(CMYK)
sur presse à feuilles

FICHIERS :

Seul un PDF haute
résolution avec
fontes intégrées sera
accepté

ÉLÉMENTS REQUIS :

- Format de photos, CMYK à 300 dpi au format final
- Les couleurs Pantone doivent être converties en quadrichromie

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Audrey Grimard

Graphiste

Direction des communications
et partenariats

418 651-3343, poste 273

Sans frais : 1 866 951-3343

agrimard@fqm.ca

Moins de 10 Mo

Courriel : agrimard@fqm.ca

Plus de 10 Mo

Site : wetransfer.com
(section gratuite de 2G)

PLACEMENT PUBLICITAIRE

Carolyn Turgeon

Conseillère aux partenariats

Direction des communications
et partenariats

418 651-3343, poste 285

Sans frais : 1 866 951-3343

cturgeon@fqm.ca



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

1134 Grande Allée Ouest
Bureau RC 01
Québec (Québec) G1S 1E5

Téléphone : 418 651-3343
Sans frais : 1 866 951-3343
Télécopieur : 418 651-1127

FQM.ca

